

CSR und Kommunikation

Grundlegende und praxisrelevante Aspekte 2-tägiges Seminar

Beginn: Fr., 27. Mai 2011, 10.00 Uhr
 Ende: Sa., 28. Mai 2011, 13.00 Uhr

Ort: Unterreichenbach,
 Mönch's Waldhotel
 Kapfenhardter Mühle

Leitung: Prof. Dr. Bernd Banke,
 Hochschule Reutlingen
 Prof. Dr., Jürgen Volkert,
 Hochschule Pforzheim

Veranstalter: Hochschulen
 Pforzheim und Reutlingen

Teilnehmerzahl: ca. 18 Personen

Teilnehmer: Lehrende an den Fachhochschulen
 in Baden-Württemberg

1. Tag: Freitag, 27. Mai 2011

10.00 Uhr: *Ankunft, Check-In, kleiner Imbiss*
 Vorstellungsrunde

10.30-12.00 Uhr: Prof. Dr. habil. Jörg Tropp, HS Pforzheim
 „Wie kann ich gut sein?“
**Kommunikationstheoretische Überlegungen
 zu unternehmerischer Nachhaltigkeit und
 Verantwortung**

12.00-14.00 Uhr: *Mittagessen, Spaziergang*

14.00-15.30 Uhr: Jana Gebauer, IÖW gGmbH
**Erkennen, was gut ist –
 Qualitätsanforderungen an
 Nachhaltigkeitsberichte
 und deren Bewertung**

15.30-16.00 Uhr: *Kaffeepause*

16.00-17.30 Uhr: Monika Rühl, Deutsche Lufthansa AG
CSR-Kommunikation im Lufthansa-Konzern

17.30-18.00 Uhr: Prof. Dr. Klaus Gourgé, HS Nürtingen-Geislingen
**Statement zu:
 Ethische Marken und
 die Idee der „Good Economy“**

18.00-18.30 Uhr: **Diskussion der Zwischenergebnisse
 des ersten Tages**

19.00-20.30 Uhr: *Abendessen*

ab 20.30 Uhr – Ausklang des ersten Tages

2. Tag: Samstag, 28. Mai 2011

09.30-11.00 Uhr: Andreas Materne, Materne Training
**Nachhaltigkeit als Veränderungsprozess
 im Unternehmen**

11.00-11.15 Uhr: *Kaffeepause*

11.15-12.45 Uhr: **Abschlussworkshop:
 Diskussion der Konsequenzen für die Lehre**

13.00-14.00 Uhr: *Mittagessen - Ende der Tagung*
 (fakultativ)

Das Thema

Der Begriff Corporate Social Responsibility (CSR) nimmt in der wissenschaftlichen Forschung und Diskussion wie auch in der Wirtschaftspraxis einen immer höheren Stellenwert ein. Hauptziel dieser Veranstaltung ist daher der intensive Austausch von Hochschul-Lehrenden mit versierten Fachvertretern aus Wissenschaft und Praxis über grundlegende und praxisrelevante Aspekte von CSR in der Kommunikation sowie die Diskussion, welche Themen und Sachverhalte in eine zeitgemäße BWL-Lehre integriert werden sollten.

Die Referenten

1. Prof. Dr. habil. Jörg Tropp
Hochschule Pforzheim
2. Jana Gebauer
Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) gGmbH
3. Monika Rühl
Deutsche Lufthansa AG
4. Andreas Materne
Materne Training

Stand: 13. Mai 2011